Homework 1 – Business Intelligence

מגישים:

תום בייבוץ – 311450910

ענת בליאבין – 316613355

יהונתן כהן – 209799576

בעז אביסרור – 206338212

אייל לשסקו – 312116957

**שאלת מחקר ו-KPI:**

1. האם ניתן למצוא קשר בין מספר הלקוחות במסעדה ברגע נתון לבין ממוצע לסועד?  
     
   1.1. מכירות – מספר לקוחות מותאם לפי יום בשבוע.
   1. Specific: מדוד את מספר הלקוחות המבקרים במסעדה בכל יום בשבוע.
   2. Measurable: כל לקוח נשמר במערכת הקופה ומועבר לבסיס נתונים.
   3. Attainable: צוות המסעדה מוכשר להשתמש במערכת הקופה ודואג לרישום נתונים מדויקים.
   4. Relevant: מספר הלקוחות המבקרים במסעדה קשור ישירות להכנסות שהעסק מייצר.
   5. Time: נתונים אלה נאספו לתקופה של שנתיים שנים על מנת להבטיח שדפוסים מדויקים מזוהים.  
        
      1.2. פיננסי – ממוצע לסועד מותאם חלון זמנים.
2. Specific: מדוד את הממוצע לסועד על פני פרק זמן מוגדר.
3. Measurable: מעקב אחר הסכום שהוציא כל סועד במהלך חלון הזמן שנבחר.
4. Attainable: כל ההזמנות תועדו ועוצבו דרך מערכת נקודות המכירה של המסעדה.
5. Relevant: הממוצע לסועד הוא מדד פיננסי חשוב שכן הוא משפיע ישירות על הרווחיות של המסעדה.
6. Time: נתונים אלה נאספו על בזמן אמת על פני תקופה של שנתיים שנים כדי לזהות מגמות.  
     
   1.3. כמות הושבה - מספר השולחנות שניתן לפתוח במקביל על מנת להגיע להכנסה אידאלית לערב.
7. Specific: נקבע את המספר המרבי של טבלאות שניתן לפתוח בו זמנית כדי למקסם את הרווחיות.
8. Measurable: נערוך מחקר לזיהוי המספר האופטימלי של שולחנות שניתן לפתוח בו זמנית תוך שמירה על איכות השירות והמזון.
9. Attainable: המחקר ייבדק על ידי הצלבת עומס שולחנות במערכת וממוצע מכירות.
10. Relevant: מספר השולחנות שנפתחו קשור ישירות לפדיון ולרווחיות המסעדה.
11. Time: נתונים אלה נאספו על פני תקופה של שנתיים שנים כדי לזהות מגמות.
12. האם ניתן למצוא קשר בין זמן ישיבה של שולחן לבין ממוצע לסועד?

2.1. זמן אידאלי מותאם לכמות הסועדים בשולחן.

1. Specific: נקבע את זמן הישיבה האידיאלי לשולחנות על סמך מספר הסועדים.
2. Measurable: נעקוב אחר זמן השהות של הסועדים בכל שולחן וננתח את הנתונים כדי לזהות את זמן הישיבה האופטימלי.
3. Attainable: הצוות מתעד את הזמן שהסועדים מבלים בכל שולחן.
4. Relevant: זמן הישיבה האידיאלי ישפיע ישירות על יכולתה של המסעדה לשרת יותר לקוחות ולהגדיל את ההכנסות.
5. Time: נתונים אלה נאספו על פני תקופה של שנתיים שנים כדי לזהות מגמות.

2.2. זמן ישיבה אידאלי למיקסום הושבות בערב.

1. Specific: נקבע את זמן הישיבה האופטימלי כדי למקסם את מספר הישיבות בערב.
2. Measurable: ננתח את הנתונים שנאספו כדי לזהות את זמן הישיבה האופטימלי המאפשר ישיבה מקסימלית בערב.
3. Attainable: הניתוח יתבצע באמצעות מודל סטטיסטי לזיהוי מגמות ודפוסים.
4. Relevant: זמן הישיבה האופטימלי יאפשר למסעדה למקסם הכנסות בשעות השיא.
5. Time: נתונים אלה נאספו על פני תקופה של שנתיים שנים כדי לזהות מגמות.

2.3 פיננסי - ממוצע לסועד מותאם חלון זמנים.

1. Specific: נמדוד את הממוצע לסועד על פני פרק זמן מוגדר.
2. Measurable: נעקוב אחר הסכום שהוציא כל סועד במהלך חלון הזמן שנבחר.
3. Attainable: כל ההזמנות תועדו ועוצבו דרך מערכת הקופת המכירה של המסעדה.
4. Relevant: הממוצע לסועד הוא מדד פיננסי חשוב שכן הוא משפיע ישירות על הרווחיות של המסעדה.
5. :Time נתונים אלה נאספו על פני תקופה של שנתיים שנים כדי לזהות מגמות.